

Il marchio Tffashion nel mercato globale

Milano, 27 Maggio 2014 ore 10.00
Palazzo Giureconsulti – Suite Affari 2 – Piazza dei Mercanti,2 - Milano

Valorizzare e riqualificare i prodotti delle Filiere Oro e Moda, fiori all'occhiello del Made in Italy: questi gli obiettivi del marchio TF-Traceability & Fashion.

Promosso da Unioncamere e dalle Camere di Commercio italiane, e gestito da Unionfiliere, il sistema volontario di Tracciabilità è stato pensato per garantire i consumatori e sensibilizzare i produttori a sostegno della massima trasparenza dei luoghi di lavorazione e delle caratteristiche del prodotto in tema di salubrità, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale di impresa.

Produttori e consumatori al centro di un sistema critico consapevole per tracciare l'identità di un prodotto a tutela dell'autenticità e della sicurezza.

PROGRAMMA

ore 10.00 Registrazione partecipanti

ore 10.30 Relazione di apertura

Dario Bossi Migliavacca – Membro del Consiglio della Camera di Commercio di Milano –

ore 10.40 Alessandra Vittoria – Direttore Unionfiliere –

ore 11.00 Stefania Avanzini- Testimonial Jewels' Joy by Sogo Italiana Srl -

ore 11.15 Giordano Carmelo – Testimonial Emporio Camicie di AMR Srl -

ore 11.30 Dibattito e chiusura dei lavori

Gli atti del convegno verranno pubblicati sul sito della Camera di commercio di Milano sezione "Territorio e Turismo "- atti convegni e seminari-

La partecipazione è gratuita.

Le iscrizioni on line - <http://servizionline.mi.camcom.it> - saranno accettate fino ad esaurimento posti.

Info: tel.02/8515 4471- 4410- 4418

e.mail: territorio.turismo@mi.camcom.it