

"Non è tutto oro quello che luccica - Sudafrica & Italia - TF-Traceability & Fashion"

26 novembre 2013

Dal 22 al 25 Ottobre, una delegazione formata da 5 aziende sudafricane si è recata a Vicenza per la parte finale del progetto "Non è tutto oro quello che luccica – Sudafrica&Italia – Tracciabilità e Best Practices".

La delegazione accompagnata dal Segretario Generale Mariagrazia Biancospino ha avuto modo di incontrare circa 30 controparti italiane. Questa missione rientra nell'ambito del progetto, cofinanziato da Unioncamere, sulla tracciabilità volontaria dei metalli preziosi e del settore fashion, che ha l'obiettivo di incrementare il business del luxury made in Italy in Sudafrica, grazie ad un sistema trasparente di tracciabilità dei prodotti.

Nato dalla collaborazione tra Made in Vicenza- Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza - e la Camera di Commercio Italo-Sudafricana, il workshop si è strutturato in diverse fasi che sono andate dalla selezione dei buyers sudafricani e delle loro controparti italiane, all'organizzazione vera e propria di business meeting dove i soggetti si sono incontrati e hanno parlato di opportunità di collaborazione e sviluppo del mercato. Il lavoro svolto dalle Camere dei due paesi è stato fondamentale e si ritiene che il progetto possa avere importanti ricadute economiche. L'obiettivo è stato quello di creare trasparenza e fiducia tra produttore e consumatore attraverso l'indicazione dei luoghi di lavorazione delle principali fasi del processo produttivo e delle principali caratteristiche del prodotto in tema di salubrità, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa.